

# 문화예술분야 사회적경제 워킹 그룹 지원사업 참여 안내

(재)예술경영지원센터는 문화예술분야 사회적경제 조직이 협력 네트워크를 구축하여 부족한 자원 문제를 극복하고 공동 경쟁력을 강화하기 위하여 힘을 모은 “사회적경제 워킹 그룹”을 지원합니다.

문화예술분야 사회적경제 조직들의 발전적인 협력 네트워크를 만들어 나갈 기관 및 단체의 많은 관심과 참여를 바랍니다.



## 1. 사업개요

### □ 사업목적

- 문화예술분야 사회적경제 조직의 협력 체계 활성화 및 공동 사업 개발 기회 제공
- 문화예술분야 사회적경제 조직의 교류 확대 및 협력과 연대를 기반으로 한 현실 문제 해결과 상호보완적 역량 개발

□ 사업기간 : 2014년 6월 ~ 12월

□ 참여대상 : 문화예술분야 사회적경제 조직 중심의 협의체 및 협동조합 형태의 워킹 그룹

\* 공동 프로젝트 운영 등 네트워크 실적이 있는 3개 이상의 문화예술분야 (예비)사회적기업 및 협동조합 중심으로 구성된 그룹

\* 3개 이상의 문화예술분야 단체가 참여하여 설립한 협동조합

※ 워킹 그룹의 원활한 운영과 투명한 자금 사용의 책임이 있는 대표 추진 조직을 정하여 신청

□ 지원규모 : 공모심사를 통해 선정된 2개 워킹 그룹

□ 지원내용 : 워킹 그룹의 원활한 운영 및 공동 사업 실행을 위한 자금 지원

\* '워킹 그룹'에서는 어떤 일을 하나요?

구체적인 협력 사업 및 과제 수행을 위한 실무 그룹으로, 문화예술분야 사회적경제 네트워크 및 공동 사업 운영을 위한 정기 모임을 개최하고 공동 사업의 목적을 달성하기 위해 함께 일하는 적정 그룹입니다.

### ① 워킹 그룹 운영 지원

- 워킹 그룹 참여 조직의 원활한 소통과 효과적 의사결정을 위한 퍼실리테이션 지원
- 그룹별 사업 실행 타당성 및 역량 강화에 필요한 전문가 연계 지원

### ② 공동 사업 개발을 위한 협동 자금 지원

- 지원금액 : 전략적 협력 확대를 위한 공동 사업 실행 자금, 그룹별 1천만 원
- 자금용도 : 시설자금 및 인건비를 제외한 공동 사업 개발·운영 자금

\* 자금 규모와 활용 항목은 워킹 그룹과 센터가 협의하여 최종 확정/지원 예정

**\* 자금 활용의 범위(예시)**

- 공동 브랜드 개발 또는 브랜드 가치를 높이기 위한 프로젝트 개발
- 공동 시장 개척 및 문화예술분야 사회적경제 수요자(관객) 확대 프로젝트
- 공동 작품 전시/공연/마켓 운영 및 광고 비용 활용
- 문화예술분야 사회적경제 조직의 상호 거래 및 협업 촉진을 위한 프로젝트
- 네트워크 및 협의체 구축과 활성화를 위한 교육, 행사 등 제반 프로그램 운영
- 공동 사업화 관련 조사연구 및 협력을 통한 발전 전략 수립 컨설팅
- 그 외, 문화예술분야 시장 공동의 문제해결을 위한 시범적 프로젝트

**③ 공동 워크숍 및 협력 강화 지원**

- 워킹 그룹 공동 이슈에 대한 교육 및 협력 강화 워크숍(2회)
- ‘문화예술분야 사회적경제 조직 마켓 & 포럼’(10월 초 개최 예정) 참여 기회 제공

**2. 접수기간 및 참여방법**

□ 접수마감 : 2014. 7. 4(금) 오후 5시까지

□ 접수방법 : 이메일 접수 ([jwc@gokams.or.kr](mailto:jwc@gokams.or.kr))

□ 접수서류

- 지원신청서 및 사업계획서 1부 (서식 첨부)
- 개인정보수집이용제공동의서 1부 (서식 첨부)
- 그룹 참여 조직의 사회적경제조직 확인 서류
- \* 사회적기업 인증서 또는 예비사회적기업 지정서, (사회적)협동조합 설립인가증 등 사본 1부
- 기타 워킹 그룹의 협력 활동 실적 등 추가 자료 (해당 그룹)

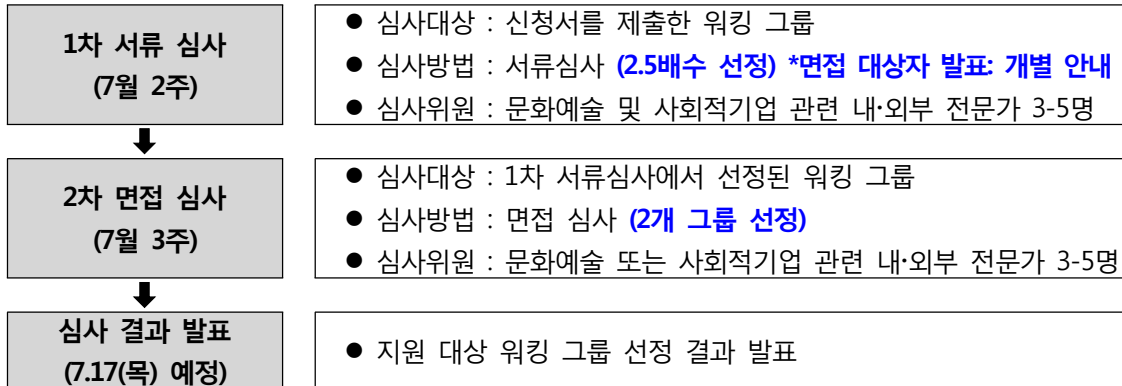
□ 문의처 : 02-708-2245, [jwc@gokams.or.kr](mailto:jwc@gokams.or.kr) (예술경영지원센터 교육컨설팅팀)

**※ 지원 신청 전 고려사항**

- ① 본 사업은 문화예술분야 사회적경제 조직의 협동과 연대를 기반으로 한 현실 문제 돌파와 공동 사업의 실험을 지원하는 사업으로, 공동 사업의 시너지 효과를 위한 참여 조직들의 자발적인 참여와 상호 협력의 노력이 필요합니다.
- ② 워킹 그룹의 구성은 문화예술 관련 사업을 주사업으로 하는 3개 이상의 사회적기업, 협동조합 등 사회적경제 조직을 중심으로 사회적경제 영역의 다양한 조직 또는 문화예술단체, 개인이 참여할 수 있습니다.
- ③ 워킹 그룹은 공동 사업의 실행과 발전을 위해 사업 기간 중 최소 5회 이상의 정기 모임을 운영하고, 예술경영지원센터에서 주관하는 2회의 공동 워크숍에 참여하여야 합니다.  
\* 워킹 그룹의 정기모임 및 워크숍에는 참여기관별 최소 3명 이상, 총 10명 이상이 상시 참여하여야 합니다.
- ④ 본 지원사업은 개별 기업(조합)이 단독으로 운영 가능한 사업 또는 초기 협의체 구축을 위한 프로그램은 지원하지 않습니다.

### 3. 심사 및 선정

#### □ 심사일정 및 절차



#### □ 선정기준

| 심사항목          | 기준   | 공통(100점) |
|---------------|--|----------|
| 1. 사업 계획의 타당성 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 공동 사업의 필요성 및 적정성</li> <li>● 공동 사업 추진 방법의 적절성</li> <li>● 신청 자금의 적절성</li> <li>● 사업 계획의 실현가능성</li> </ul> | 30       |
| 2. 그룹 구성의 적정성 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 그룹 구성의 적정성</li> <li>● 그룹의 대표성 및 네트워크 파급력</li> </ul>   | 20       |
| 3. 참여 조직의 역량  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 사업 수행의 전문성 및 실행 역량</li> <li>● 대표 추진 조직의 공신력</li> <li>● 사업 참여 의지 및 공감력</li> </ul>                      | 30       |
| 4. 기대 효과      | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 공동 사업 실행의 성과 및 혁신 유발 효과</li> <li>● 네트워크의 지속가능성 및 확산성</li> </ul>                                       | 20       |

#### □ 선정결과 발표

- 서류심사 결과 발표 : 2014. 7. 10(목) 예정 (담당자 이메일, SMS 개별 안내)
- 최종 결과 발표 : 2014. 7. 17(목) 예정 (센터 홈페이지 공지 및 개별 안내)

#### □ 전체 추진 일정 ※ 심사 일정은 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

